

Jesteśmy agencją komunikacji zintegrowanej, specjalizujemy się w public relations i employer branding. Obsługujemy klientów z branż nowoczesnych technologii, usług dla biznesu, nieruchomości czy finansów. Pracujemy dla międzynarodowych korporacji, znanych marek, ciekawych ludzi. Łączymy digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Nie tylko podążamy za trendami, ale też sami je kształtujemy. Wiemy jak ważna jest komunikacja w różnych kanałach, a w szczególności w social mediach. Dzięki niej budujemy zarówno wiarygodność naszą jak i naszych Klientów.

## Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby, która dołączy do naszego zespołu na stanowisku **KONSULTANTKA PR / KONSULTANT PR**



**Pasujesz do nas**

**jeśli:**

- » Masz doświadczenie w komunikacji B2B, idealnie w takich branżach, jak nieruchomości czy budownictwo.
- » Posiadasz dobre relacje z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi.
- » Swobodnie nawiązujesz nowe znajomości i stale poszerzasz swoją bazę kontaktów.
- » Wiesz jak samodzielnie realizować wytyczne strategii komunikacji Klienta, za którego obsługę odpowiadasz.
- » Pisziesz ciekawe i merytoryczne treści – zarówno dłuższe artykuły, jak i krótkie treści na social media.
- » Czujesz, rozumiesz i korzystasz z portalu LinkedIn.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim – potrzebna znajomość min. na poziomie C1 w mowie i piśmie.
- » Cenisz otwartą komunikację – szukamy osób, które nie boją się mówić o wyzwaniach czy trudnościach i dążą do znalezienia rozwiązań.
- » Sprawnie organizujesz pracę własną, ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie – zdarza się, że jest kilka wątków, które dzieją się równolegle, a Twoim zadaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Jesteś osobą samodzielną, ale cenisz sobie też pracę w grupie, burze mózgów i wymianę doświadczeń.
- » Lubisz, jak dzieje się dużo i dynamicznie – u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo przestrzeni na kreatywność i działanie.
- » Postrzegasz siebie jako osobę ciekawą świata i będzie sprawiać Ci radość uczenie się i odnajdywanie w branżach, takich jak nieruchomości (biura, magazyny, obiekty handlowe i mieszkaniowe), budownictwo, logistyka, transport, usługi dla biznesu.

**Co będziesz u nas**

**robić?**

- » Tworzyć strategię komunikacji dla największych graczy rynku nieruchomości w Polsce.
- » Zarządzać obecnością marki Klienta w mediach (online i offline).
- » Doradzać zarządom, pozycjonować ekspertów.
- » tworzyć treści dopasowane do potrzeb wielokanałowej komunikacji.
- » Proponować tematy do komunikacji oraz tworzyć innowacyjne i angażujące treści w oparciu o najnowsze trendy i formaty social media.
- » wspierać Klienta w organizacji: wydarzeń, wywiadów, podcastów i webinarów.
- » Współpracować z zespołem w zakresie tworzenia taktyk dla Klienta.

## Dlaczego warto?

- » Współpracujemy z najlepszymi – nasi Klienci to liderzy w swojej dziedzinie.
- » Linkleaders to według rankingu ZFPR najszybciej rozwijająca się niezależna agencja PR w Polsce, a realizowane przez nas projekty zostały wielokrotnie nagrodzone w konkursach branżowych.
- » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie, dopasowane do Twojego doświadczenia.
- » Współpraca w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
- » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu PR, social mediów, employer branding i marketingu.
- » Lubimy się rozwijać – dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne.
- » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem – cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
- » Mamy elastyczny czas pracy, pracujemy zdalnie.
- » Możemy korzystać z dofinansowania karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.

Prosimy o przesłanie swojego CV na adres [hr@linkleaders.pl](mailto:hr@linkleaders.pl) Nie zapomnij dołączyć klauzuli informacyjnej: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Lab Services Sp. z o.o. moich danych osobowych zawartych w przesłanych dokumentach aplikacyjnych.*

