

#PR #MediaRelations
#Communication #tech #fintech
#it #PracaZdalna #RekrutacjaZdalna

Jesteśmy agencją komunikacji zintegrowanej, specjalizujemy się w public relations i employer branding. Obsługujemy klientów z sektorów nowoczesnych technologii, usług dla biznesu, nieruchomości, finansów, konsultingu i e-commerce. Pracujemy dla międzynarodowych korporacji, znanych marek, szybko rosnących firm, ale przede wszystkim ciekawych ludzi. Łączymy digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Wiemy jak ważna jest komunikacja w różnych kanałach. Dzięki niej, budujemy zarówno wiarygodność naszą jak i naszych Klientów. Pracujemy całkowicie zdalnie lub hybrydowo.

Poszukujemy osoby twórczej z elastycznym podejściem, która rozumie środowisko komunikacji B2B i dołączy do naszego zespołu na stanowisku

SPECJALISTKA / SPECJALISTA PR

PASUJESZ

DO NAS JEŚLI:

- » Masz minimum 3 lata doświadczenie w komunikacji B2B i/lub korporacyjnej w takich branżach, jak IT, technologie, sektor usług biznesowych, finanse, e-commerce.
- » Interesujesz się innowacjami i technologią, rozumiesz biznes i śledzisz trendy, znasz nowoczesne narzędzia pracy.
- » Wiesz jak samodzielnie realizować wytyczne strategii komunikacji Klienta, za którego obsługę odpowiadasz.
- » Tworzysz angażujące i merytoryczne treści – zarówno dłuższe formy, jak i krótkie treści na social media.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim.
- » Sprawnie organizujesz pracę własną, ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie – zdarza się, że jest kilka wątków, które dzieją się równolegle, a Twoim zadaniem będzie w najbardziej optymalny sposób nimi zarządzić.
- » Postrzegasz siebie, jako osobę ciekawą świata i chcesz aktywnie uczestniczyć w projektach związanych z ESG, zrównoważonym biznesem i współczesnym rynkiem pracy.
- » Jesteś typem team-playera i cenisz sobie też pracę w grupie, burzę mózgów i wymianę doświadczeń.
- » Lubisz, jak dzieje się dużo i dynamicznie – u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo przestrzeni na kreatywność i działanie.
- » Cenisz otwartą komunikację – szukamy osób, które nie boją się mówić o wyzwaniach czy trudnościach i dążą do znalezienia rozwiązań.
- » Posiadasz dobre relacje z mediami - preferowane media zajmujące się tematyką IT/tech, HR, biznesową, finansową.
- » Masz doświadczenie w pozycjonowaniu liderów biznesowych w różnych kanałach.
- » Czujesz, rozumiesz i korzystasz z portalu LinkedIn.
- » Tworzyć strategię komunikacji dla największych graczy rynku IT / tech oraz sektora usług biznesowych.
- » Zarządzać obecnością marki Klienta w mediach (online i offline).
- » Doradzać zarządom, pozycjonować ekspertów.
- » Tworzyć treści dopasowane do potrzeb wielokanałowej komunikacji.
- » Proponować tematy do komunikacji oraz tworzyć innowacyjne i angażujące treści w oparciu o najnowsze trendy i formaty.
- » Wspierać Klienta w organizacji: wydarzeń, wywiadów, podcastów i webinarów.
- » Współpracować z zespołem w zakresie tworzenia strategii i taktyk dla Klienta.

CO BĘDZIESZ

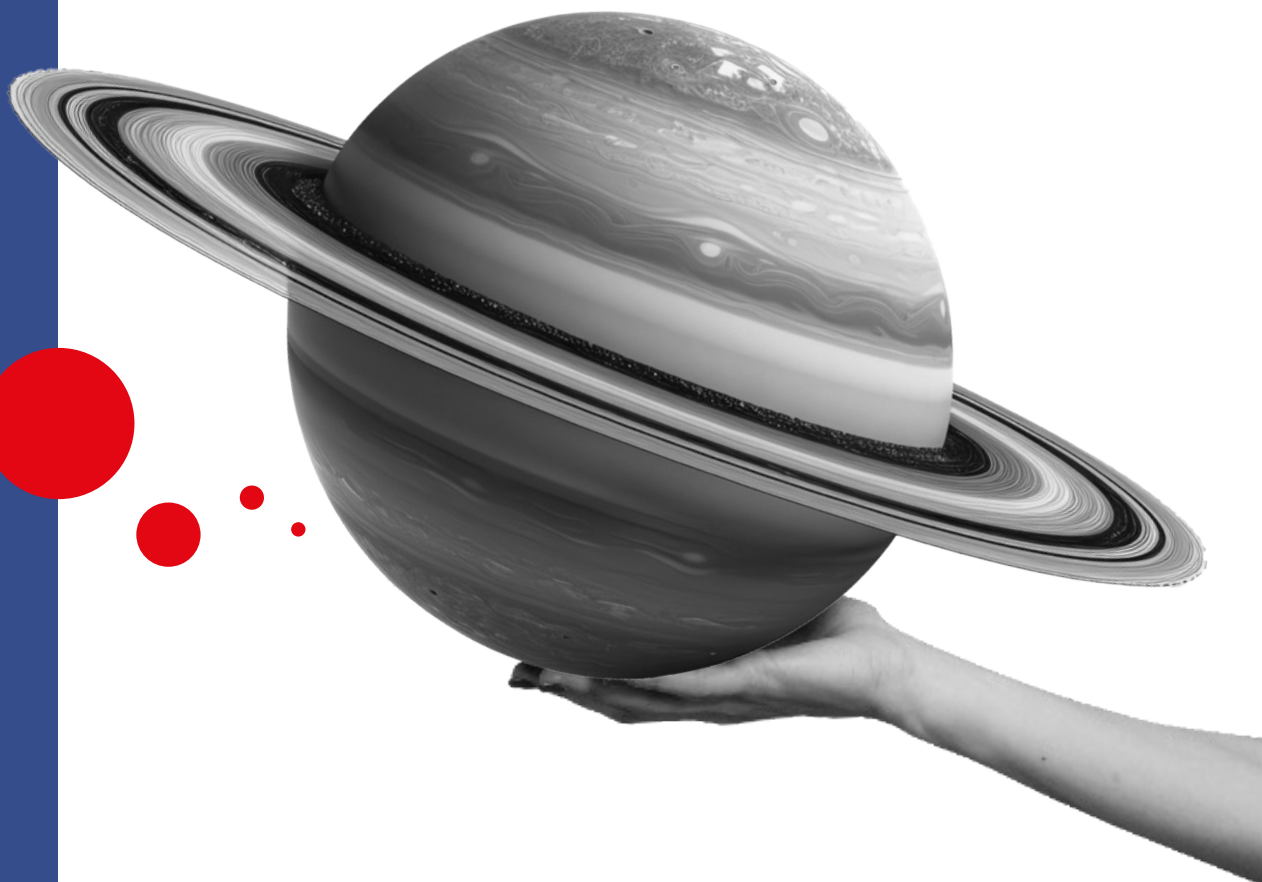
DLA NAS

ROBIĆ:

D L A C Z E G O

W A R T O ?

- » Współpracujemy z najlepszymi – nasi Klienci to liderzy w swojej dziedzinie i marki, którymi później możesz się chwalić w portfolio swoich projektów.
- » Od 6 lat jesteśmy wśród 10 największych agencji PR w rankingach Związku Firm Public Relations oraz jedną z częściej nagradzanych agencji w konkursach PR i EB.
- » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie, dopasowane do Twojego doświadczenia.
- » Masz wybór formy współpracy – w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
- » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu PR, content marketingu i social mediów.
- » Lubimy się rozwijać – dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne, na których szkolimy się sami, ale szkolą nas też zewnętrzni eksperci.
- » Jesteśmy naprawdę fajnym zespołem – cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
- » Mamy elastyczny czas pracy i pracujemy hybrydowo/zdalnie (w zależności od miejsca zamieszkania)
- » Możemy skorzystać z dofinansowania prywatnej opieki medycznej, karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
- » Regularnie się spotykamy i integrujemy na kilkudniowych wyjazdach i imprezach okolicznościowych, świętujemy rocznice swojej pracy, po prostu o sobie dbamy



Prosimy o przesłanie swojego CV na adres hr@linkleaders.pl. Nie zapomnij dołączyć klauzuli informacyjnej: Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Lab Services Sp. z o.o. moich danych osobowych zawartych w przesłanych dokumentach aplikacyjnych.