

Cześć, jesteście Linkleaders. Naszą pracą i pasją jest wspieranie firm w tworzeniu jasnej, przejrzystej i dobrze zaprojektowanej komunikacji, wspierającej ich cele. Łączymy #digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Tworzymy strategię Employer Branding oraz kreujemy i realizujemy kampanie łączące najlepszych pracodawców z najlepszymi kandydatami. Wierzymy, że nasza praca inspirowa do rozwoju i ma pozytywny wpływ na doświadczenia ludzi z komunikacją i działaniami firm.

Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby, która dołączy do naszego zespołu na stanowisku **EB Konsultant.**

Pasujesz do nas

jeżeli:

- » Chcesz realizować projekty dla największych marek z obszaru B2B - marek znanych i uznanych na rynkach polskim ale też międzynarodowym.
- » Masz doświadczenie zawodowe w obszarze EB i / lub marketingu rekrutacyjnego - super będzie jeżeli pracowałeś/aś po stronie agencji albo po stronie Klienta, gdzie było realizowanych dużo działań EB.
- » Lubisz jak dzieje się dużo i dynamicznie - u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo miejsca na kreatywność i działanie.
- » Masz lekkie pióro - tworzenie angażujących treści przychodzi Ci z łatwością ale też ważna jest dla Ciebie poprawność językowa stworzonych treści.
- » Cenisz otwartą komunikację - szukamy osób, które nie boją się mówić o problemach i które otwarcie kwestionują status quo. Wiemy, że samodzielne rozkminianie jest mniej efektywne niż kolektywne radzenie sobie z trudnościami.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim, potrzebujemy min. B2 w mowie i piśmie.
- » Sprawnie ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie - zdarza się, że jest kilka wątków które dzieją się jednocześnie a Twoim zdaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Wiesz jak negocjować - oczywiście w elegancki i dyplomatyczny sposób tak, aby w przyjaznej atmosferze pogodzić interesy agencji oraz Klienta.

Co będziesz u nas

robić?

- » Współpracować bezpośrednio z Klientem i budować jego strategię marki pracodawcy.
- » Zarządzać projektami zarówno od strony kreatywnej jak i formalnej, w tym także zarządzanie interesariuszami danego projektu.
- » Przygotowywać koncepcje działań marketingowych, zarówno online jak i offline.
- » Organizować udział w wydarzeniach employer brandingowych (targi pracy, konferencje, warsztaty).
- » Proponować rozwiązania oraz wdrażać programy z obszaru Employer Brandingu i Employee Experience.
- » Realizować projekty i kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne.
- » Tworzyć treści do Social Mediów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- » Tworzyć treści na potrzeby komunikacji wewnętrznej oraz zakładki kariera u Klienta.
- » Współpracować z grafikami i agencjami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów, reklamowych lub organizacji eventów.
- » Współpracować z jednym z największych domów mediowych w Polsce przy tworzeniu planów mediowych dla Klientów.
- » Przygotowywać raporty i analizy efektywności podejmowanych działań.
- » Zajmować się wycenami oraz ustalaniem harmonogramu prac, z naciskiem na bieżącą komunikację z Klientami w obszarze zaplanowanych działań.
- » Czuwać nad prawidłowym rozliczaniem Klientów.



Dlaczego warto?

- Współpracujemy z najlepszymi - nasi Klienci to liderzy swoich branż.
- Od 4 lat należymy do TOP 10 największych agencji PR w Polsce, a realizowane przez nas projekty zostały wielokrotnie nagrodzone w konkursach branżowych.
- Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie dopasowane do Twojego doświadczenia.
- Współpraca w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
- Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu Employer Brandingu i marketingu.
- Lubimy się rozwijać, dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne.
- Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem - cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
- Mamy elastyczny czas pracy, pracujemy zdalnie.
- Możemy korzystać z dofinansowania karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
- Współpracujemy z najlepszymi i jesteśmy najlepsi – mamy na koncie wiele nagród (EB Stars, Złote Spinacze, Employer Branding Excellence Awards).