

**#employerbranding #recruitmentmarketing**  
**#EmployeeExperience #CandidateExperience**  
**#socialmedia #content**

*Cześć, jesteście Linkleaders. Naszą pracą i pasją jest wspieranie firm w tworzeniu jasnej, przejrzystej i dobrze zaprojektowanej komunikacji, wspierającej ich cele. Łączymy #digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Tworzymy strategię Employer Branding oraz kreujemy i realizujemy kampanie łączące najlepszych pracodawców z najlepszymi kandydatami. Wierzymy, że nasza praca inspirowa do rozwoju i ma pozytywny wpływ na doświadczenia ludzi z komunikacją i działaniami firm.*

## **Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby, która dołączy do naszego zespołu na stanowisku EB Konsultant.**

**Pasujesz do nas**

**jeżeli:**

- » Chcesz realizować projekty dla największych marek z obszaru B2B - marek znanych i uznanych na rynkach polskim ale też międzynarodowym.
- » Masz doświadczenie zawodowe w obszarze EB i / lub marketingu rekrutacyjnego - super będzie jeżeli pracowałeś/aś po stronie agencji albo po stronie Klienta, gdzie było realizowanych dużo działań EB.
- » Lubisz jak dzieje się dużo i dynamicznie - u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo miejsca na kreatywność i działanie.
- » Masz lekkie pióro - tworzenie angażujących treści przychodzi Ci z łatwością ale też ważna jest dla Ciebie poprawność językowa stworzonych treści.
- » Cenisz otwartą komunikację - szukamy osób, które nie boją się mówić o problemach i które otwarcie kwestionują status quo. Wiemy, że samodzielne rozkminianie jest mniej efektywne niż kolektywne radzenie sobie z trudnościami.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim, potrzebujemy min. B2 w mowie i piśmie.
- » Sprawnie ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie - zdarza się, że jest kilka wątków które dzieją się jednocześnie a Twoim zdaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Wiesz jak negocjować - oczywiście w elegancki i dyplomatyczny sposób tak, aby w przyjaznej atmosferze pogodzić interesy agencji oraz Klienta.
- » Wiesz jak poruszać się w excellu - nie szukamy tutaj kompetencji na poziomie level master, ale jest to jedno z codziennych narzędzi Twojej pracy zatem dobrze byłoby gdybyś był/a z tym narzędziem zaprzyjaźniony/a.

**Co będziesz u nas**

**robić?**

- » Współpracować bezpośrednio z Klientem i budować jego strategię marki pracodawcy.
- » Zarządzać projektami zarówno od strony kreatywnej jak i formalnej, w tym także zarządzanie interesariuszami danego projektu.
- » Przygotowywać koncepcje działań marketingowych, zarówno online jak i offline.
- » Organizować udział w wydarzeniach employer brandingowych (targi pracy, konferencje, warsztaty).
- » Proponować rozwiązania oraz wdrażać programy z obszaru Employer Brandingu i Employee Experience.
- » Realizować projekty i kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne.
- » Tworzyć treści do Social Mediów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- » Tworzyć treści na potrzeby komunikacji wewnętrznej oraz zakładki kariera u Klienta.
- » Współpracować z grafikami i agencjami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów, reklamowych lub organizacji eventów.
- » Przygotowywać raporty i analizy efektywności podejmowanych działań.
- » Zajmować się wycenami oraz ustalaniem harmonogramu prac, z naciskiem na bieżącą komunikację z Klientami w obszarze zaplanowanych działań.
- » Czuwać nad prawidłowym rozliczaniem Klientów.



## Dlaczego warto?

- » Współpracujemy z najlepszymi - nasi Klienci to liderzy swoich branż.
- » Od 4 lat należymy do TOP 10 największych agencji PR w Polsce, a realizowane przez nas projekty zostały wielokrotnie nagrodzone w konkursach branżowych (EB Stars, Złote Spinacze, Employer Branding Excellence Awards).
- » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie dopasowane do Twojego doświadczenia.
- » Pracujemy w 100% zdalnie i zapewniamy elastyczny czas pracy.
- » Lubimy się rozwijać, dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.
- » Co najmniej raz w roku mamy wspólny wyjazd integracyjny.
- » Mamy premie/bonusy na święta.
- » Możemy korzystać z dofinansowania karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
- » Zapewniamy elastyczność zatrudnienia- umowa o pracę lub B2B.
- » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu Employer Brandingu i marketingu.
- » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem - cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.