

Cześć, jesteśmy Linkleaders. Naszą pracą i pasją jest wspieranie firm w tworzeniu jasnej, przejrzystej i dobrze zaprojektowanej komunikacji, pomagającej w realizacji ich celów. Łączymy #digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Tworzymy strategie Employer Branding oraz kreujemy i realizujemy kampanie łączące najlepszych pracodawców z najlepszymi kandydatami. Wierzymy, że nasza praca inspirowa do rozwoju i ma pozytywny wpływ na doświadczenia ludzi z komunikacją i działaniami firm.

**Jesteś idealnym
kandydatem, jeżeli:**

- » chcesz realizować projekty dla największych marek,
- » masz co najmniej 3 lata doświadczenia w dziale marketingu/EB lub agencji marketingowej,
- » posługujesz się swobodnie językiem angielskim (min. B2 w mowie i piśmie),
- » lubisz dynamiczne i kreatywne środowisko pracy,
- » sprawnie ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie,
- » potrafisz pracować pod presją czasu,
- » masz doświadczenie w digital marketingu (mile widziane),
- » masz wiedzę z zakresu Employer Brandingu i marketingu rekrutacyjnego (mile widziane).

**Co będziesz u nas
robić?**

- » Współpracować bezpośrednio z Klientem i budować jego strategię marki pracodawcy,
- » przygotowywać koncepcje działań marketingowych (zarówno online, jak i offline), doradzać zarządom, pozycjonować kadrę zarządzającą w mediach,
- » realizować projekty i kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne,
- » tworzyć content z przeznaczeniem do social media i komunikacji wewnętrznej,
- » współpracować z grafikami/agencjami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów reklamowych lub organizacji eventów,
- » wspierać realizację różnorodnych projektów.

Dlaczego warto?

- » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem – cenimy sobie naszą niekorporacyjną kulturę i swobodną atmosferę pracy,
- » mamy elastyczny grafik z pulą dni zdalnych do wykorzystania w ciągu roku, obecnie pracujemy w modelu hybrydowym, łącząc pracę zdalną z pracą w biurze,
- » pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu Employer Brandingu i marketingu,
- » lubimy się rozwijać, dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne,
- » możemy skorzystać z dofinansowania do karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie,
- » współpracujemy z najlepszymi i jesteśmy najlepsi – mamy na koncie wiele nagród (EB Stars, Złote Spinacze, Employer Branding Excellence Awards).