

Cześć, jesteśmy Linkleaders. Jesteśmy agencją komunikacji zintegrowanej, specjalizujemy się w public relations i employer branding. Obsługujemy klientów z branż nowoczesnych technologii, usług dla biznesu, nieruchomości czy finansów. Pracujemy dla międzynarodowych korporacji, znanych marek, szybko rosnących firm, ale przede wszystkim ciekawych ludzi. Łączymy digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Nie tylko podążamy za trendami, ale też sami je kształtujemy. Wiemy jak ważna jest komunikacja w różnych kanałach. Dzięki niej, budujemy zarówno wiarygodność naszą jak i naszych Klientów.

Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby, która dołączy do naszego zespołu na stanowisku: SPECJALISTKI PR / SPECJALISTY PR B2B

**#PR #MediaRelations #Communication #tech #fintech #it #PracaZdalna
#RekrutacjaZdalna**

PASUJESZ

JEŚLI

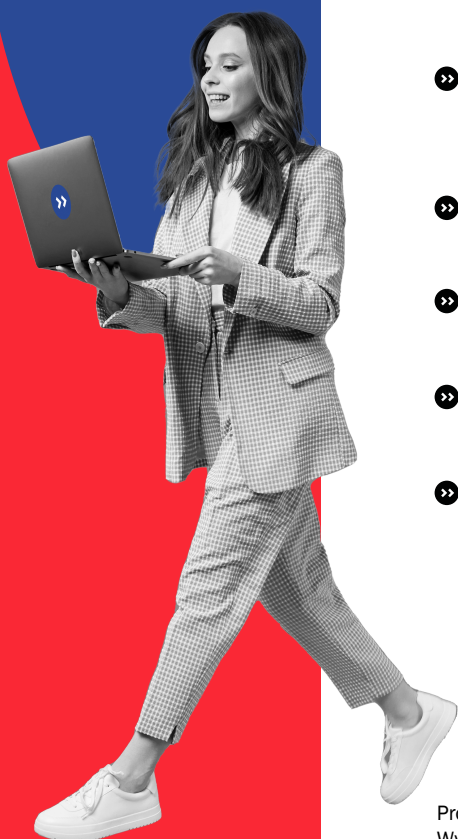
- » Masz minimum 2 lata doświadczenie w komunikacji B2B i/lub korporacyjnej w takich branżach, jak IT, technologie, sektor usług biznesowych, finanse.
- » Wiesz jak samodzielnie realizować wytyczne strategii komunikacji Klienta, za którego obsługę odpowiadasz.
- » Pisziesz ciekawe, angażujące i merytoryczne treści – zarówno dłuższe artykuły, jak i krótkie treści na social media.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim – potrzebna znajomość min. na poziomie C1 w mowie i piśmie.
- » Sprawnie organizujesz pracę własną, ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie – zdarza się, że jest kilka wątków, które dzieją się równolegle, a Twoim zadaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Postrzegasz siebie, jako osobę ciekawą świata i będzie sprawiać Ci radość uczenie się i odnajdywanie w trendach, takich jak ESG, sustainability, IT, HR, Diversity&Inclusion, L&D, usługi dla biznesu.
- » Jesteś typem team - playera i cenisz sobie też pracę w grupie, burzę mózgów i wymianę doświadczeń.
- » Lubisz, jak dzieje się dużo i dynamicznie – u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo przestrzeni na kreatywność i działanie.
- » Swobodnie nawiązujesz nowe znajomości i stale poszerzasz swoją bazę kontaktów.
- » Cenisz otwartą komunikację – szukamy osób, które nie boją się mówić o wyzwaniach czy trudnościach i dążą do znalezienia rozwiązań.
- » Posiadasz dobre relacje z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi - preferowane media zajmujące się tematyką IT/tech, HR, biznesową, finansową.
- » Masz doświadczenie w pozycjonowaniu liderów biznesowych w różnych kanałach.
- » Czujesz, rozumiesz i korzystasz z portalu LinkedIn.

CO BĘDZIESZ

U NAS ROBIĆ?

D L A C Z E G O

W A R T O ?



- » Tworzyć strategie komunikacji dla największych graczy rynku IT / tech oraz sektora usług biznesowych.
- » Zarządzać obecnością marki Klienta w mediach (online i offline).
- » Doradzać zarządom, pozycjonować ekspertów.
- » Tworzyć treści dopasowane do potrzeb wielokanałowej komunikacji.
- » Proponować tematy do komunikacji oraz tworzyć innowacyjne i angażujące treści w oparciu o najnowsze trendy i formaty.
- » Wspierać Klienta w organizacji: wydarzeń, wywiadów, podcastów i webinarów.
- » Współpracować z zespołem w zakresie tworzenia strategii i taktyk dla Klienta.
- » Współpracujemy z najlepszymi – nasi Klienci to liderzy w swojej dziedzinie i marki, którymi później możesz się chwalić w portfolio swoich projektów.
- » Od 5 lat jesteśmy wśród 10 największych agencji PR w rankingach Związku Firm Public Relations oraz jedną z częściej nagradzanych agencji w branżowych konkursach EB.
- » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie, dopasowane do Twojego doświadczenia.
- » Masz wybór formy współpracy – w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
- » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu employer branding, marketingu i social mediów.
- » Lubimy się rozwijać – dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne, na których szkolimy się sami, ale szkolą nas też zewnętrzni eksperci.
- » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem – cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
- » Mamy elastyczny czas pracy i pracujemy hybrydowo/zdalnie (w zależności od miejsca zamieszkania)
- » Możemy korzystać z dofinansowania prywatnej opieki medycznej, karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
- » Regularnie się spotykamy i integrujemy na kilkudniowych wyjazdach i imprezach okolicznościowych.

Prosimy o przesłanie swojego CV na adres hr@linkleaders.pl. Nie zapomnij dołączyć klauzuli informacyjnej: Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Lab Services Sp. z o.o. moich danych osobowych zawartych w przesłanych dokumentach aplikacyjnych.