

Cześć, jesteśmy Linkleaders. Naszą pracą i pasją jest wspieranie firm w tworzeniu przejrzystej i zwinnej komunikacji, zorientowanej na realizację ich celów biznesowo-społecznych. Łączymy wieloletnie doświadczenia z obszaru #realestate z najlepszymi praktykami z zakresu: komunikacji korporacyjnej, content marketingu, social media, analizy danych i #ESG. Pracujemy dla międzynarodowych organizacji, znanych marek i ciekawych ludzi. Kształtujemy trendy, budujemy rozpoznawalność klientów oraz tworzymy strategie komunikacyjne dla największych podmiotów i projektów na rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce. Od 12 lat jesteśmy dla nich zaufanym partnerem oraz kluczowym doradcą – wzajemnie się inspirujemy i wspólnie rośniemy.

Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby, która dołączy do naszego zespołu na stanowisku: SPECJALISTKI PR / SPECJALISTY PR

**#PR #MediaRelations #Communication #realestate #nieruchomosci
#PracaZdalna #RekrutacjaZdalna**

PASUJESZ

JEŚLI



CO BĘDZIESZ

U NAS ROBIĆ?

- » Masz minimum 2 lata doświadczenie w komunikacji B2B i B2C w takich branżach jak nieruchomości komercyjne czy budownictwo.
- » Pisziesz ciekawe i merytoryczne treści – zarówno dłuższe artykuły, jak i krótkie treści na social media.
- » Sprawnie organizujesz pracę własną, ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma projektami jednocześnie – zdarza się, że jest kilka wątków, które dzieją się równolegle, a Twoim zadaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Jesteś osobą samodzielną, ale cenisz sobie też pracę w grupie, burze mózgów i wymianę doświadczeń.
- » Posiadasz dobre relacje z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi.
- » Lubisz, jak dzieje się dużo i dynamicznie – u nas raczej nie ma miejsca na nudę
- » Postrzegasz siebie, jako osobę ciekawą świata i będzie sprawiać Ci radość uczenie się i odnajdywanie w branżach, takich jak nieruchomości (biura, magazyny, obiekty handlowe i mieszkaniowe), budownictwo, logistyka, transport, usługi dla biznesu.
- » Cenisz otwartą komunikację – szukamy osób, które nie boją się mówić o wyzwaniach czy trudnościach i dążą do znalezienia rozwiązań.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim – potrzebna znajomość min. na poziomie C1 w mowie i piśmie.
- » Zarządzać obecnością marki Klienta w mediach (online i offline).
- » Doradzać zarządom, pozycjonować ekspertów.
- » Tworzyć treści dopasowane do potrzeb wielokanałowej komunikacji.
- » Proponować tematy do komunikacji oraz tworzyć innowacyjne i angażujące treści w oparciu o najnowsze trendy i formaty social media.

D L A C Z E G O

W A R T O ?



- » Wspierać Klienta w organizacji: wydarzeń, wywiadów, podcastów i webinarów.
- » Współpracować z zespołem w zakresie tworzenia taktyk dla Klienta.
- » Współpracujemy z najlepszymi – nasi Klienci to liderzy w swojej dziedzinie marki, którymi później możesz się chwalić w portfolio swoich projektów.
- » Od 5 lat jesteśmy wśród 10 największych agencji PR w rankingach Związku Firm Public Relations oraz jedną z częściej nagradzanych agencji w branżowych konkursach EB.
- » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie, dopasowane do Twojego doświadczenia.
- » Masz wybór formy współpracy – w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
- » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu employer branding, marketingu i social mediów.
- » Lubimy się rozwijać – dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne, na których szkolimy się sami, ale szkolą nas też zewnętrzni eksperci.
- » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem – cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
- » Mamy elastyczny czas pracy i pracujemy hybrydowo/zdalnie (w zależności od miejsca zamieszkania)
- » Możemy korzystać z dofinansowania prywatnej opieki medycznej, karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
- » Regularnie się spotykamy i integrujemy na kilkudniowych wyjazdach i imprezach okolicznościowych.