

#employerbranding
#recruitmentmarketing
#EmployeeExperience
#CandidateExperience
#socialmedia #content

Cześć, jesteśmy Linkleaders. Naszą pracą i pasją jest wspieranie firm w tworzeniu jasnej, przejrzystej i dobrze zaprojektowanej komunikacji. Łączymy digital i analizę danych z content marketingiem oraz najlepszymi praktykami komunikacji korporacyjnej. Tworzymy strategie employer branding oraz kreujemy i realizujemy kampanie łączące najlepszych pracodawców z najlepszymi kandydatami. Wierzymy, że nasza praca inspirowa do rozwoju i ma pozytywny wpływ na doświadczenia ludzi z komunikacją i działaniami firm.

**Poszukujemy kreatywnej i otwartej na wyzwania osoby,
która dołączy do naszego zespołu na stanowisku
SPECJALISTKA/SPECJALISTA
DS. EMPLOYER BRANDING**

PASUJESZ

JEŚLI

- » Chcesz realizować projekty dla największych marek uznanych na rynkach polskim ale też międzynarodowym.
- » Masz 2 letnie doświadczenie zawodowe w obszarze EB i / lub marketingu rekrutacyjnego – super będzie jeżeli pracowałeś/aś po stronie agencji albo po stronie Klienta, gdzie było realizowanych dużo działań EB.
- » Lubisz jak dzieje się dużo i dynamicznie – u nas raczej nie ma miejsca na nudę, za to jest dużo miejsca na kreatywność i działanie.
- » Masz lekkie pióro – tworzenie angażujących treści przychodzi Ci z łatwością, ale też ważna jest dla Ciebie poprawność językowa tworzonych treści.
- » Cenisz otwartą komunikację – szukamy osób, które nie boją się mówić o problemach i które otwarcie kwestionują status quo. Wiemy, że samodzielne rozkminanie jest mniej efektywne niż kolektywne radzenie sobie z trudnościami.
- » Posługujesz się swobodnie językiem angielskim, potrzebujemy min. B2 w mowie i piśmie.
- » Sprawnie ustalasz priorytety i zarządzasz wieloma zadaniami jednocześnie – zdarza się, że jest kilka wątków które dzieją się jednocześnie a Twoim zdaniem będzie w najbardziej optymalny sposób się nimi zająć.
- » Wiesz jak negocjować – oczywiście w elegancki i dyplomatyczny sposób tak, aby w przyjaznej atmosferze pogodzić interesy agencji oraz Klienta.
- » Wiesz jak poruszać się w excellu – nie szukamy tutaj kompetencji na poziomie level master, ale jest to jedno z codziennych narzędzi Twojej pracy zatem dobrze byłoby gdybyś był/a z tym narzędziem zaprzyjaźniony/a.

CO BĘDZIESZ

U NAS ROBIĆ?

- » Współpracować bezpośrednio z Klientem i budować jego strategię marki pracodawcy.
- » Zarządzać projektami zarówno od strony kreatywnej jak i formalnej, w tym także zarządzanie interesariuszami danego projektu.
- » Przygotowywać koncepcje działań marketingowych, zarówno online jak i offline.
- » Proponować rozwiązania oraz wdrażać programy z obszaru employer branding i employee experience.
- » Realizować projekty i kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne.
- » Tworzyć treści do social mediów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- » Tworzyć treści na potrzeby komunikacji wewnętrznej oraz zakładki kariera u Klienta.

D L A C Z E G O

W A R T O ?

- » Organizować udział w wydarzeniach employer brandingowych (targi pracy, konferencje, warsztaty).
 - » Współpracować z grafikami i agencjami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów, reklamowych lub organizacji eventów.
 - » Przygotowywać raporty i analizy efektywności podejmowanych działań.
 - » Zajmować się wycenami oraz ustalaniem harmonogramu prac, z naciskiem na bieżącą komunikację z Klientami w obszarze zaplanowanych działań.
 - » Czuwać nad prawidłowym rozliczaniem Klientów.
-
- » Współpracujemy z najlepszymi - nasi Klienci to liderzy w swojej dziedzinie i marki, którymi później możesz się chwalić w portfolio swoich projektów.
 - » Od 5 lat jesteśmy wśród 10 największych agencji PR w rankingach Związku Firm Public Relations oraz jedną z częściej nagradzanych agencji w branżowych konkursach EB.
 - » Oferujemy atrakcyjne wynagrodzenie dopasowane do Twojego doświadczenia.
 - » Współpraca w oparciu o umowę o pracę lub B2B.
 - » Pracując z nami zdobędziesz wiedzę na temat najnowszych narzędzi i najlepszych praktyk z zakresu Employer Brandingu, marketingu i social mediów.
 - » Lubimy się rozwijać – dbamy o to organizując cyklicznie szkolenia wewnętrzne, na których szkolimy się sami, ale szkolą nas też zewnętrzni eksperci.
 - » Jesteśmy naprawdę fajnym i niedużym zespołem – cenimy sobie naszą butikową kulturę i swobodną atmosferę pracy.
 - » Mamy elastyczny czas pracy, pracujemy zdalnie.
 - » Możemy korzystać z dofinansowania do prywatnej opieki medycznej, karty sportowej oraz ubezpieczenia na życie.
 - » Regularnie się spotykamy i integrujemy na kilkudniowych wyjazdach i imprezach okolicznościowych.



Prosimy o przesłanie swojego CV na adres hr@linkleaders.pl. Nie zapomnij dołączyć klauzuli informacyjnej: Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Lab Services Sp. z o.o. moich danych osobowych zawartych w przesłanych dokumentach aplikacyjnych.