

Poszukujemy:

EB Specialist

Wymagania:

- » minimum 2 lata doświadczenia w obszarze Employer Brandingu lub pokrewnych działach (rekrutacja, HRBP, komunikacja wewnętrzna, marketing)
- » doświadczenie w samodzielnym koordynowaniu pojedynczych akcji lub całych kampanii EB
- » łatwość komunikowania się, zarówno w mowie, jak i piśmie
- » znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym na komfortową współpracę z zagranicznymi klientami
- » znajomość języka niemieckiego będzie dodatkowym atutem
- » doświadczenie w pracy z narzędziami PM/digital (np. Asana, Toggl, Brand24/SentiOne, Google Analytics)
- » gotowość do podejmowania nowych zadań
- » świetne umiejętności researcherskie i analityczne

Zakres obowiązków:

- » tworzenie krajowych i globalnych strategii działań EB dla największych marek z sektorów takich jak SSC/BPO, Tech/IT i Finanse
- » wsparcie klientów w roli zewnętrznego konsultanta - mapowanie potrzeb, proponowanie metodyki projektowej, przeprowadzanie badań i analiz, przedstawianie rekomendacji strategicznych
- » obserwacja i analiza aktualności branżowych, śledzenie i kreowanie trendów

Oferujemy:

- » umowę o pracę lub B2B w Strill (spółka w Grupie Linkleaders dedykowana projektom strategicznym i rozwojowym w obszarze Employer Brandingu)
- » pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie realizującej działania komunikacyjne dla czołowych polskich i zagranicznych marek
- » cykliczne wyjazdy, spotkania motywacyjne i integracyjne

Miejsce Pracy: Łódź